

# 「校際傑出學術論文授權暨發表會」

## 論文摘要表

研究生(中文姓名)	林渭筑
研究生(英文姓名)	Lin Wei-Chu
論文名稱	運用創新擴散理論探討消費性產品發展趨勢之設計研究
英文論文名稱	The Design research for trend of consumer products in Diffusion theory
指導教授	張家誠
指導教授(英文姓名)	Chang Jia-Cheng
學位類別	碩士
校院名稱	南台科技大學
系所名稱	數位內容與動畫設計研究所
學年度	99
語文別	中文
中文關鍵詞	消費性產品、擴散理論、人物誌、產品趨勢
外文關鍵詞	consumption product, Diffusion of Innovations, persona, product trend.

## 中文摘要

創新擴散理論常用於趨勢發展研究，為探討事件趨勢發展的一種傳播學理論，因此本研究以擴散理論創新接受者族群作為基礎架構，運用人物誌設計研究方法探討消費性產品與消費者之間的互動關係，並以研究建構的消費性產品人物誌原型，嘗試分析消費性產品在時間的變數下，不同消費者族群之間產品走向的變化。

近年來消費性產品市場競爭激烈，產品開發的重點是思考以使用者角度來增加設計附加價值，過去以產品為主的生產導向，已轉變為以消費者為主的行銷導向，在產品開發思考即將進入產品創新導向，換言之產品的趨勢發展，不再只是依照消費者的需求與偏好設計，在下一階段的設計挑戰，是提出具有創新概念想法的商品，綜合創新與消費者導向設計兩者的互動，意味創新想法必須與消費者有一定程度的關聯，因此消費性產品的創新，越能接觸消費者背景的構想，越能打動整個市場。

## 英文摘要

Diffusion of Innovations is a communication theory that use in trend research very often. In this research, Diffusion of Innovations theory make new consumer group, based on it, and using persona design method to investigate the connection between product and consumer. This research study and build a consumption product prototype, and try to analyze what factor cause consumption products and time to effect different consumer group.

In these years, consumption products' competitive market is very intense. The most important point of develop products is the way we thinking and design to users. In past, producing products is a main

trend, but now is turning to consumer and marketing. So, the point of products is not only for what consumers want and need, but also make something new and creative concept products. Combine innovations and consumer oriented and connect between users and products. If consumption products can touch consumers' background, it will be able to touch the whole market.

Keywords : consumption product, Diffusion of Innovations, persona, product trend.