

# 「校際傑出學術論文授權暨發表會」

## 論文摘要表

研究生(中文姓名)	蘇鵬仁
研究生(英文姓名)	Peng-Jen Su
論文名稱	微網誌使用者人格特質、使用動機與行為之 關聯性研究—以噗浪為例
英文論文名稱	Personality and motivations associated with micro-blogging use: an example of Plurk
指導教授	劉以琳
指導教授(英文姓名)	Elim Liu
學位類別	碩士
校院名稱	南台科技大學 數位設計學院
系所名稱	資訊傳播系所
學年度	九十九
語文別	中文
中文關鍵詞	電腦中介傳播，網路使用，噗浪，人格特質
外文關鍵詞	Computer Mediated Communication (CMC); Internet Use; Plurk; Personality Traits
中文摘要	網路社交媒體已成為生活中不可或缺的網路服務，隨著網路普及化及使用者日漸增加，與使用者相關的研究議題紛紛被提出。網路社交媒體基於 Web

2.0，以使用者自創內容為中心概念，而人格特質則被認為是影響使用者之網路社交行為和參與動機的主要因素。本研究於文獻探討深入了解網路社交媒體之定義，並整理過去人格特質理論與不同網路社交媒體使用之研究，發現與新興網路社交媒體(如微網誌)之相關研究極度缺乏，因此，本研究將針對台灣地區使用流量最大的微網誌服務—噗浪之使用者為研究對象；採用問卷調查法，透過各大網路社交媒體與 BBS 平台宣傳網路問卷，調查噗浪使用者之網路社交行為是否依人格特質與性別、年齡層而有所差異，並回收有效樣本 341 份。結果發現外向性、嚴謹性、順從性與開放性等人格特質與特定社交行為具顯著相關，而不同人格特質的噗浪使用者在使用動機上亦有明顯區隔；本研究之結果可供相關網路服務業者增加個人化或客製化服務前的參考依據。

### 英文摘要

With Internet prevalence, increasing numbers of its users and related user researches, Social Media Service has become indispensable in our lives. Actually, personality traits are considered the crucial factor which considerably influences users' social behaviors and participation motivations from the fact that Web 2.0 social media is based on user-generated content. To certain extent, this research discovers extreme deficient studies of social media (ex. micro-blogging) so that it sheds spotlight on the definition of social media and on the previous studies of personality traits including various uses of social media. Furthermore, it adopts questionnaire survey to circulate 342 copies of valid questionnaires by means of all sorts of social media and BBS platforms for an analysis whether users' social behaviors vary according to their diverse personality traits, genders and ages. Results indicated that personality traits of Openness to experience, Agreeable, Extraversion, and Conscientiousness were strongly connected to specific Plurk behavior. The results also indicated that personality traits were also influential in terms of motivations of Plurk use. Finally, this research is expected to reach a deeper understanding of Plurk users' personality traits and to provide more exact references for related service industries in improving individual and customized services.